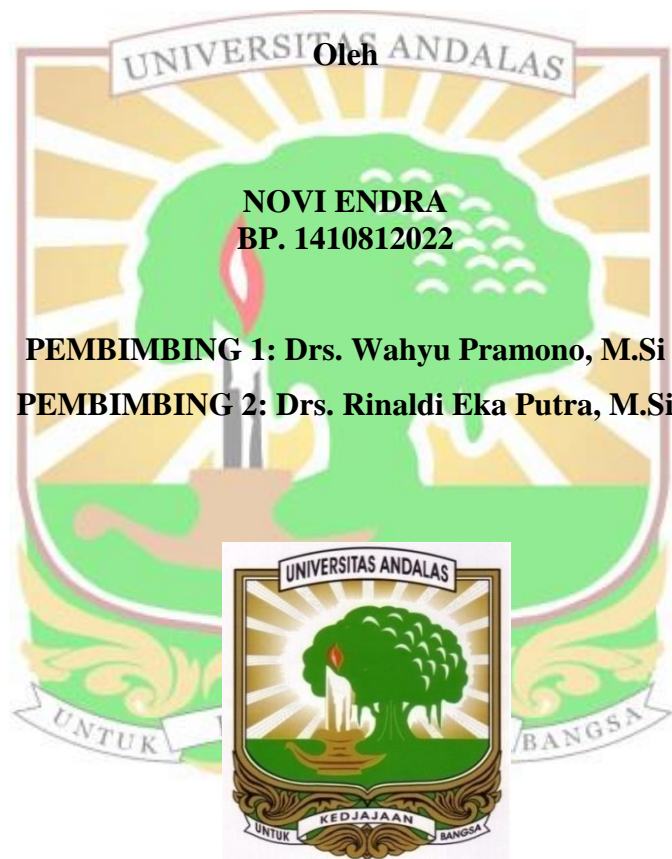


**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA RUBIK GANEP
DI JORONG PADANG KANDI
VII KOTO TALAGO KECAMATAN GUGUAK
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA RUBIK GANEPO
DI JORONG PADANG KANDI
VII KOTO TALAGO KECAMATAN GUGUAK
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**NOVI ENDRA
BP. 1410812022**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

ABSTRAK

NOVI ENDRA, 1401812022. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial dalam Mengembangkan Usaha *Rubik Ganepo* di Jorong Padang Kandi VII Koto Talago, Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota. Pembimbing I Drs. Wahyu Pramono, M.Si. Pembimbing II Drs. Rinaldi Ekaputra, M.Si.

Rubik ganepo merupakan cemilan yang terbuat dari ubi kayu yang dipotong berbentuk persegi kecil dan dijadikan *rubik ganepo* yang warnanya kuning dari rempah alami yaitu kunyit. Usaha *rubik ganepo* ini sudah di ekspor dan mendapatkan berbagai penghargaan seperti One Village One Product (OVOP). Dimensi modal sosial jaringan, kepercayaan, dan norma dapat digunakan sebagai pendukung perkembangan usaha. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemanfaatan modal sosial dalam mengembangkan usaha *rubik ganepo* di Jorong Padang Kandi.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial Robert M.Z Lawang yang menjelaskan kepercayaan, jaringan, dan norma dalam Mengembangkan Usaha Rubik Ganepo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Informan penelitian diambil secara *purposive sampling* (secara sengaja).

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengusaha membangun kepercayaan dengan pemasok melalui pembayaran ubi petani pemasok tepat waktu sesuai yang dijanjikan, cara membangun kepercayaan antara karyawan dengan pengusaha melalui seleksi atau uji coba dalam menjaga amanah yang diberikan oleh pengusaha dan dilihat komitmen karyawan dalam bekerja (hati-hati, rapi, jujur, tepat waktu, bertanggung jawab dll. Begitu juga antara sesama pengusaha kepercayaan itu dibangun dengan cara saling menjaga kepercayaan yang diberikan seperti menjaga resep rahasia turun temurun. Kepercayaan yang dibangun oleh pengusaha dengan distributor dengan menyediakan produk yang berkualitas. Cara membangun jaringan antara sesama pengusaha dengan mencari pengusaha lainnya untuk saling membantu, pengusaha membangun jaringan sosial dengan pemerintahan nagari dengan bergabung kedalam kelompok-kelompok pengusaha *rubik ganepo*. Pengusaha membangun jaringan dengan pemasok bahan baku dengan cara mencari teman-teman sekolah dan juga orang sekampung. Cara membangun jaringan dengan distributor melalui informasi *rubik ganepo* yang tersebar melalui teman-teman dekat, kerabat dan orang rantau yang membeli oleh-oleh saat pulang kampung. Norma yang dibangun untuk mengembangkan usaha yaitu nilai-nilai kejujuran, toleransi, saling menghargai, menjaga komitmen dalam memenuhi kewajiban antara pengusaha dengan aktor yang lain yang terlibat.

Kata Kunci: Modal Sosial, Usaha Rubik Ganepo

ABSTRACT

NOVI ENDRA, 1401812022. Department of Sociology, Faculty of Social And Political Sciences, Andalas University of Padang. The title thesis: Utilization of Social Capital in Developing Rubik Ganepo Business in Jorong Padang Kandi VII Koto Talago, Guguak District, Lima Puluh Kota Regency. Supervisor I Drs. Wahyu Pramono, M.Si, Supervisor II Drs. Rinaldi Ekaputra, M.Si.

Rubik ganepo is a snack made from cassava which is cut into small square shapes and made into ganepo chips which are yellow in color from natural spices, turmeric. Nagari Tujuh Koto Talago was dubbed as the Village of Ganepo because in Jorong Padang Kandi most of the people produced rubik ganepo. This *rubik ganepo* has been exported and received various awards such as One Village One Product (OVOP). The dimensions of network social capital, trust, and norms can be used as supporting business development therefore, the purpose of this study was to describe the use of social capital in developing the ganepo rubik business in Jorong Padang Kandi.

This study uses the theory of social capital Robert M.Z Lawang which explains the beliefs, networks, and norms in Developing the *Rubik Ganepo* Business. This study uses qualitative methods and descriptive research types. Data collection is done by observation and interviews. The research informants were taken by purposive sampling (intentionally).

From the results of the study it can be concluded that employers build trust with suppliers through payment of supplier farmer's yams on time as promised, how to build trust between employees and employers through selection or testing in maintaining the mandate given by employers and seen employee commitment to work (careful hearted, neat, honest, punctual, responsible etc. Likewise among fellow businessmen the trust is built by maintaining mutual trust given such as keeping secret recipes from generation to generation the trust built by entrepreneurs with distributors by providing quality products. network between businessmen by looking for other entrepreneurs to help each other, entrepreneurs build social networks with the village government by joining into groups of *rubik ganepo* entrepreneurs. Businessmen build networks with suppliers of raw materials by finding friends though and also people in the village. How to build a network with distributors through information about the *rubik ganepo* spread through close friends, relatives and overseas people who buy souvenirs when they return home. The norms built to develop a business are values of honesty, tolerance, mutual respect, maintaining commitment in fulfilling obligations between employers and other actors involved.

Keywords: Social Capital, ganepo's rubik business